**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2018-2020

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Strategie biznesowe |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | FiR/II/RiA/C-1.2b |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Ekonomii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Ekonomiki i Zarządzania |
| Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość |
| Poziom kształcenia | II stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr studiów | II / 4 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Jolanta Zawora |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Jolanta Zawora |

\* *- zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 4 |  | 9 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać ogólną wiedzę dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstwa. |

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z istotą, cechami i wymiarami strategii biznesowych. |
| C2 | Zapoznanie studentów z klasyfikacją strategii biznesowych i ich charakterystyką. |
| C3 | Wypracowanie umiejętności samodzielnego, twórczego myślenia strategicznego poprzez konfrontowanie wiedzy teoretycznej z praktyczną w opracowywaniu wybranej strategii biznesowej. |

**3.2. Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu** (*wypełnia koordynator*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK\_01 | Definiuje pojęcie, cechy i wymiary strategii. | K\_W03  K\_W06  K\_W07 |
| EK\_02 | Rozpoznaje i charakteryzuje rodzaje strategii biznesowych. | K\_W03  K\_W06  K\_W07 |
| EK\_03 | Stosuje wiedzę teoretyczną do formułowania strategii biznesowej. | K\_U03  K\_U06  K\_U07  K\_U09 |
| EK\_04 | Prezentuje aktywną i twórczą postawę w budowaniu strategii biznesowej. | K\_K01  K\_K03  K\_K04 |

**3.3. Treści programowe** (*wypełnia koordynator)*

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Strategia przedsiębiorstwa – istota strategii, pojęcie, cechy. Wymiary strategii. |
| Cechy „dobrej” strategii: prostota, wewnętrzna i zewnętrzna spójność. |
| Misja, wizja, cele przedsiębiorstwa: wyjaśnienie pojęć, zasady opracowywania misji, wizji i celów przedsiębiorstwa, wiązka celów, klasyfikacja celów. |
| Analiza strategiczna (analiza otoczenia i analiza przedsiębiorstwa): elementy, użytkownicy wyników analizy strategicznej. Sens czynnościowy i narzędziowy analizy strategicznej. |
| Analiza otoczenia: analiza makro i mikrootoczenia pod kątem szans i zagrożeń. Przykłady. Studium przypadku. |
| Analiza zasobów (finansowych, rzeczowych, ludzkich i informacyjnych) przedsiębiorstwa pod kątem silnych i słabych stron. |
| Metody atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych, analiza SWOT, pozycjonowanie strategiczne).analizy strategicznej: analiza otoczenia przedsiębiorstwa (ekstrapolacja trendów, metoda delficka, analiza luki strategicznej, metody scenariuszowe, analiza „pięciu sił Portera, punktowa ocena |
| Metody wnętrza przedsiębiorstwa: krzywa doświadczeń, metody portfelowe, cykl życia produktu i technologii, analiza kluczowych czynników sukcesu, bilans strategiczny, analiza łańcucha wartości. |
| Analiza przedsiębiorstwa na tle otoczenia: analiza SWOT, pozycjonowanie strategiczne, krzywa doświadczeń, metody portfelowe. |
| Ogólny model strategii: domena działania, strategiczna przewaga, cele do osiągnięcia, funkcjonalne programy działania. |
| Strategia generalna i jej cechy. Strategie rodzajów działalności-dziedzin. Strategie funkcjonalne i substrategie. Typologia strategii (wg A. Stabryły, H.I. Ansoffa, Z. Soucka, P.F. Druckera , M.E. Portera) i ich charakterystyka. |
| Formułowanie strategii-zasady. Umiejętność myślenia strategicznego. Siły wpływające na zmianę strategii. |
| W poszukiwaniu skutecznych koncepcji strategii: planistyczna koncepcja strategii-programowanie strategiczne, ewolucyjno-rynkowa koncepcja strategii, zasobowa koncepcja strategii i ich zastosowanie. |

3.4. Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: dyskusja, studium przypadku, analiza i interpretacja danych pochodzących z przykładowych przedsiębiorstw, praca w grupach.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_01 | kolokwium, praca zespołowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| ek\_02 | kolokwium, praca zespołowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| ek\_03 | kolokwium, praca zespołowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| ek\_04 | praca zespołowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Kolokwium obejmujące treści przekazane i wypracowane w trakcie ćwiczeń. Podstawą oceny pozytywnej jest wynik pracy pisemnej, z której student uzyska min. 50% wymaganych punktów oraz obecność na zajęciach i aktywność. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów | 9 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, zaliczeniu) | 3 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia) | 38 |
| SUMA GODZIN | **50** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **2** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Jurek-Stępień S., Strategie rozwoju przedsiębiorstwa: metody analizy, przykłady, wydawnictwo SGH, Warszawa 2007. 2. Multan E., Bombiak E., Chyłek M., Analiza strategiczna w przedsiębiorstwie: zagadnienia teoretyczne i studia przypadków, wydawnictwo UP-H w Siedlcach, Siedlce 2014. 3. Romanowska M., Gierszewska G., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Lis R. (red.), Strategia i planowanie biznesu, wyd. UE w Poznaniu, Poznań 2014. 2. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011. |